

Sul entra no mapa turístico nacional

Entra no ar neste final de semana nos veículos tradicionais de mídia e na internet a campanha de divulgação do projeto *O Sul é Meu Destino*, iniciativa lançada oficialmente nesta sexta-feira (25), na cidade de Penha, pelo ministro do Turismo, Marx Beltrão, pelo secretário de Estado do Turismo, Cultura e Esporte, Leonel Pavan, e pelo presidente da Embratur, Vinicius Lummertz. Com o conceito *Sul. Não dá para contar, tem que conhecer*, a campanha quer atingir jovens, casais, famílias e o turista de negócios. A campanha publicitária tem um investimento do ministério de R\$ 5 milhões e prosseguirá até o dia 23 de setembro. “Este é o período que o turista decide para onde vai nas férias de verão”, observou o ministro. Beltrão projeta que a campanha possa gerar um crescimento de 10% no fluxo de visitantes. O cantor paranaense Michel Teló, a apresentadora gaúcha Renata Fan e a modelo catarinense Mariana Weickert vão promover seus estados de origem. O comediante Marco Luque também participará de vídeos da campanha. O secretário Leonel Pavan fez questão de agradecer publicamente o ministro pelo apoio ao projeto surgido aqui no estado. “O ministro sempre foi muito atencioso e receptivo a essa proposta. Antes não tínhamos campanhas, éramos um peixe fora d’água. Agora posso dizer que o peixe entrou na água”, comemorou.

Medalha do Pacificador

Filipe Scotti



O presidente da Federação das Indústrias (Fiesc), Glauco José Côrte, recebeu do Exército a **Medalha do Pacificador**, nesta sexta-feira (25), durante cerimônia em Florianópolis que também marcou o Dia do Soldado. A comenda é conferida a militares e civis, brasileiros ou estrangeiros, pelos serviços prestados ao Exército, elevando o prestígio e desenvolvendo

estreita relação de amizade com a instituição. O presidente da Fiesc criou e preside o Comitê da Indústria de Defesa da entidade (Comdefesa), instância consultiva cujo papel primordial é a aproximação entre a indústria e as Forças Armadas, promovendo a geração de oportunidades de negócios e o desenvolvimento do setor de defesa como segmento estratégico para o Estado. Nos últimos dois anos, 25 comitivas, especialmente do Exército, estiveram em Santa Catarina buscando a aproximação com a indústria e com os centros de pesquisa. Segundo dados da instituição militar, cada real investido em programas de defesa gera multiplicador de 9,8 em valor do Produto Interno Bruto (PIB).

Cultura Está em tramitação na Assembleia Legislativa o PL 238/2017, de autoria do Poder Executivo, que cria o Sistema Estadual de Cultura (Siec). O projeto deve se tornar um marco regulatório para nortear a gestão e o desenvolvimento das políticas públicas voltadas ao setor cultural catarinense. Como solução para a falta de recursos para a área, o projeto traz a criação de um fundo estadual de cultura, instrumento importante para o financiamento de ações para o setor. O projeto deve ir a Plenário depois de ser apreciado em todas as comissões de mérito.

Funrural O senador Dário Berger (PM-DB-SC), atual presidente da Comissão Mista de Orçamento, considerada a mais importante do Congresso Nacional, acumulará mais uma responsabilidade. Ele foi eleito para conduzir a Comissão Especial Mista para debater a Medida Provisória 793/2017, que permite a renegociação dos débitos dos produtores rurais com o Fundo de Assistência ao Trabalhador Rural (Funrural), e reduz a alíquota desta contribuição social a partir de 1º de janeiro de 2018.

42 anos... A Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina (Badesc) completa hoje (26), 42 anos de história. Nos últimos 12 meses, foi responsável por colocar em circulação no Estado mais de R\$ 88 milhões, através da contratação de 206 operações nos setores público (prefeituras) e privado. Buscando agilizar ainda mais suas atividades, também está investindo em informática e no projeto de Aperfeiçoamento de Processos de Concessão de Crédito. Além da sede, o Badesc possui seis gerências regionais nas cidades de Florianópolis, Blumenau, Joinville, Lages, Chapecó e Criciúma.

Falta de troco Cerca de 8 milhões de moedas estão fora de circulação no país. Com menos dinheiro, os varejistas apelam para iniciativas tecnológicas, como o equipamento catarinense *CataMoeda*. Atualmente, são 24 máquinas que trocam moedas por benefícios em Santa Catarina, que retornaram 12 milhões de unidades. Em todo o país, os 400 estabelecimentos já somam mais de 170 milhões de moedas e R\$ 60 milhões.

Por Andréa Leonora
redacao@peloestado.com.br

Leia a Coluna digital e os diários que
a publicam em: peloestado.com.br

Iniciativa
Associação de Municípios do Interior
Central do Interior



celesc
+fácil



SMS para Falta de Luz

Informe se você está sem luz através de um SMS para 48196, com a mensagem SEM LUZ e o número da sua unidade consumidora. Confira os serviços da Agência Web em celesc.com.br.

Celesc
Distribuição S.A.

GOVERNO DE SANTA CATARINA